

Evaluación del Festival de Teatro de Rafaela 2018

Introducción al programa

El Festival de Teatro de Rafaela (en adelante FTR) a lo largo de sus 14 años de realización, ha trabajado intensamente para consolidar a la ciudad como un polo cultural de referencia regional y nacional, a la vez de propiciar a la comunidad la posibilidad de tomar contacto con valores artísticos que trasciendan por su potencial transformador.

En tal sentido, el FTR ha trabajado a favor de ambas nociones que se vinculan y entrelazan, en tanto uno tiene que ver con la extensión del programa y su visibilidad y legitimación fuera de la ciudad, mientras el otro trabaja en que los rafaelinos se apropien del evento a través de su alto contenido artístico y estético. El municipio rafaelino comprende que un evento de tal magnitud no sería posible sin el apoyo de la comunidad, y que a su vez adquiere jerarquía y reconocimiento a partir de la visibilización en el resto del territorio nacional y, en sus últimas ediciones, su incipientemente reconocimiento internacional.

La programación abarca una amplia variedad de géneros: teatro para adultos, teatro para niños, teatro de títeres, teatro callejero, teatro-danza, unipersonales. La propuesta incluye, además, un atrayente cronograma de actividades especiales gratuitas: charlas, muestras, encuentros con los creadores, seminarios dictados por docentes de primer nivel y jornadas de devoluciones a cargo de reconocidos periodistas, entre ellos, miembros del Círculo de Críticos de las Artes Escénicas de la Argentina.

La convocatoria es masiva gracias a que el evento propone una programación de excelente calidad artística, con entradas a un costo muy accesible y funciones gratuitas en distintos puntos de la ciudad que garantizan el acceso de toda la comunidad.

El Festival de Teatro de Rafaela se realiza con la cogestión del Instituto Nacional del Teatro y del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Cuenta además con el auspicio de las empresas locales y el invaluable acompañamiento de los medios de comunicación de Rafaela y el país.

Introducción al trabajo

Desde la edición 2016, la Secretaría de Auditoría y Control de Gestión de la Municipalidad de Rafaela realiza una auditoría total del programa. A continuación, se presentan los datos del año 2018:

Festival de Teatro / 2018

Refleja la cantidad total de entradas vendidas, de espectadores -considerando también la asistencia a los espacios gratuitos- y de funciones, como así también los fondos municipales efectivamente invertidos en el evento, que resulta de descontar al costo total del Festival, la recaudación por aportes institucionales, sponsorío y venta de entradas.

Fuente: Secretaría de Auditoría y Control de Gestión.

2018 / 14° edición

6062 ENTRADAS
VENDIDAS



20000
ESPECTADORES



68
FUNCIONES



10
GRATUITAS

\$1.807.479,93

inversión municipal

Desde la edición 2017, y tras el surgimiento del programa Rafaela Evalúa, la Secretaría de Cultura propuso evaluar dimensiones del Festival que hasta el momento sólo contaban con opiniones basadas en suposiciones o miradas por parte de quienes trabajan para el encuentro. Para ello, se realizó un estudio con fundamentos metodológicos y una muestra con validez estadística. Se firmó un **convenio con la Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica de Santiago del Estero**, renovado en 2018. Este permitió que docentes y estudiantes de dicha carrera participaran en el diseño de las encuestas, la realización del trabajo de campo en el marco del Festival y, posteriormente, el procesamiento de los datos. A su vez, **se trabajó con la información generada por la empresa Alternativa Teatral**, quien manejó los canales de venta on-line de las entradas y puso a disposición formularios para que los espectadores puedan brindar información sobre su procedencia y satisfacción respecto a las obras.

Objetivos del trabajo

- Conocer la manera en que los vecinos de Rafaela y la región utilizan el FTR.
- Identificar el potencial de inclusión social del FTR, a partir de las funciones que se realizan en los distintos barrios.
- Analizar el movimiento turístico que genera el FTR y el uso de los servicios prestados por la ciudad a los visitantes.
- Averiguar el grado de satisfacción de los espectadores con la propuesta del FTR2018.

Metodología

A los fines de conocer cómo utilizan el FTR los vecinos de Rafaela, el potencial de inclusión social por el FTR18 y el uso de los servicios turístico por parte de los espectadores, se

realizaron **un total de 1056 encuestas**. Esta cantidad de encuestas confeccionadas forma parte de una muestra con validez estadística que se corresponde a una población estimada de 103.000 habitantes, con un nivel de confianza del 95,5% y un error muestral del 3,1%.

Una parte de las encuestas (**686**, equivalente al 65%) **se realizaron de manera virtual**, por medio de un formulario que completaban los espectadores cuando realizaban la compra de sus entradas a través de la página de la empresa Alternativa Teatral (<http://www.alternativateatral.com.ar/>). Esta opción permitió llegar a personas de otras localidades que utilizaron este medio de compra. El restante 35% de las encuestas (370 en total) **fueron completadas de manera presencial** en distintos puntos de la ciudad de Rafaela en las que se desarrolló el FTR18.

De las 370 encuestas que se completaron de manera presencial, **123 de ellas se realizaron en 4 sedes barriales**: Fátima, Malvinas Argentinas, Villa Dominga, 2 de abril. Esta distribución de la recolección de la información de las encuestas permitió analizar el lugar de procedencia de los espectadores al interior de la ciudad de Rafaela, para poder conocer el potencial de inclusión que posee la estrategia de llevar el teatro a los barrios.

A su vez, una parte de los espectadores que realizaron la compra de sus entradas por internet, completaron un formulario de opinión sobre las obras a las que asistieron. La programación y la gestión de estas encuestas también estuvo a cargo de la empresa Alternativa Teatral, encargada de la comercialización de las entradas por internet. De esta manera se pudo obtener la **opinión de 166 espectadores sobre 22 obras del FDT18**.

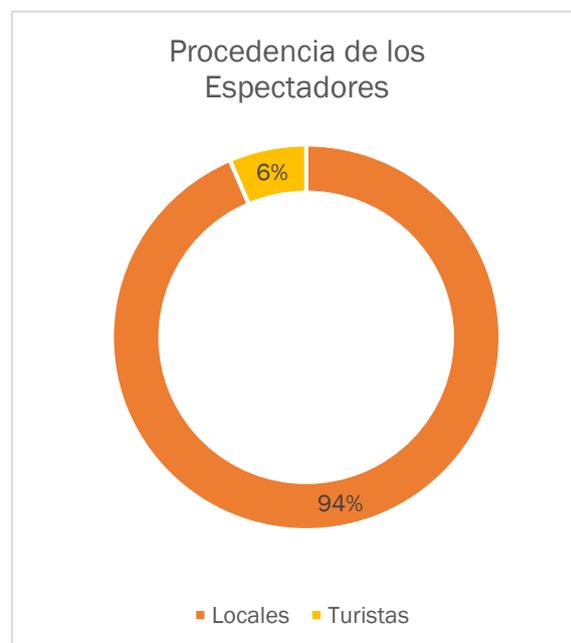
Algunos resultados de las encuestas

Sobre el movimiento turístico generado por el festival

Sólo el **6% de los espectadores del FTR18 vinieron de otras localidades**. La tendencia se mantiene con respecto a 2017, en donde el 8% de los espectadores del FTR fueron turistas.

El **79% de los turistas** que participaron del Festival de Teatro de Rafaela **ya lo habían hecho anteriormente**. Lo que demuestra una gran fidelidad por parte de los turistas al FTR. También podemos inferir que se trata de un público específico que asiste a esta propuesta cultural de la ciudad.

El turismo generado por el FTR es fundamentalmente regional, siendo las ciudades de procedencia: Sunchales, Susana, Roca, Avellaneda, Sastre, Tostado, Ataliva, Hersilia, Pilar, Lehmann, Santa Fe, Esperanza (Santa Fe),



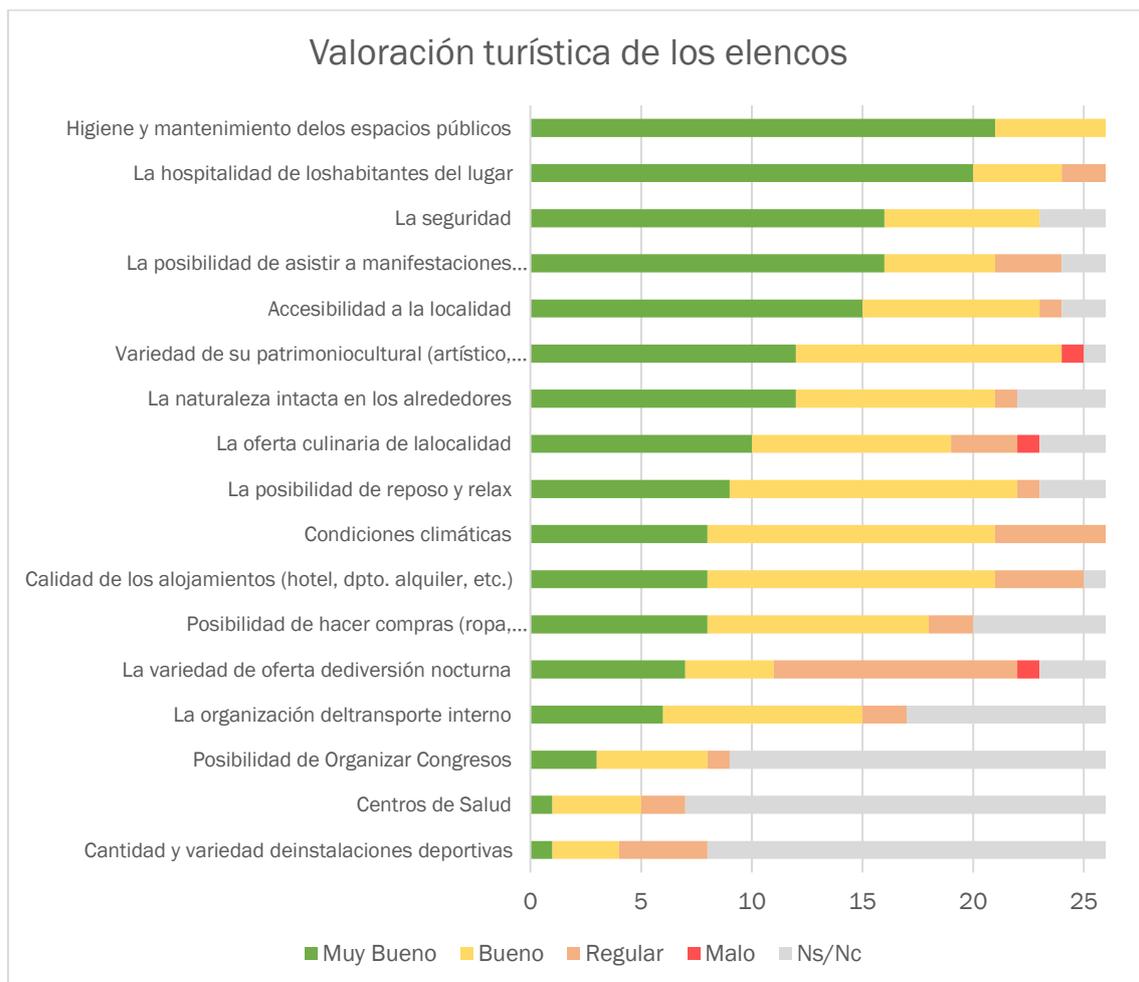
Paraná, San Francisco. En menor medida se encuentran algunos visitantes de otras ciudades del país como: Córdoba, Rosario, Buenos Aires y La Plata.

Más del **90% de los turistas** que asisten al FTR lo hacen en familia, en pareja o con amigos, por lo que es un **turismo colectivo**.

Los elencos como turistas

Con el objetivo de profundizar sobre el uso de los servicios prestados por la ciudad a los visitantes **se encuestaron 26 actores pertenecientes a los elencos participantes del FTR18**. Dicha encuesta fue elaborada por la Licenciatura de Turismo de la Universidad Católica de Santiago del Estero y los elencos la completaron de manera virtual, una semana después de su participación en el Festival.

El principal dato que arroja la encuesta es que: **9 de cada 10 visitantes evaluaron como Muy Buena o Buena la experiencia turística en Rafaela**. La **hospitalidad y el mantenimiento de los espacios públicos fue lo mejor valorado** por los elencos, mientras que la variedad de actividades nocturnas, la posibilidad de hacer compras y la calidad de los alojamientos fueron las categorías que peor valoración recibieron.



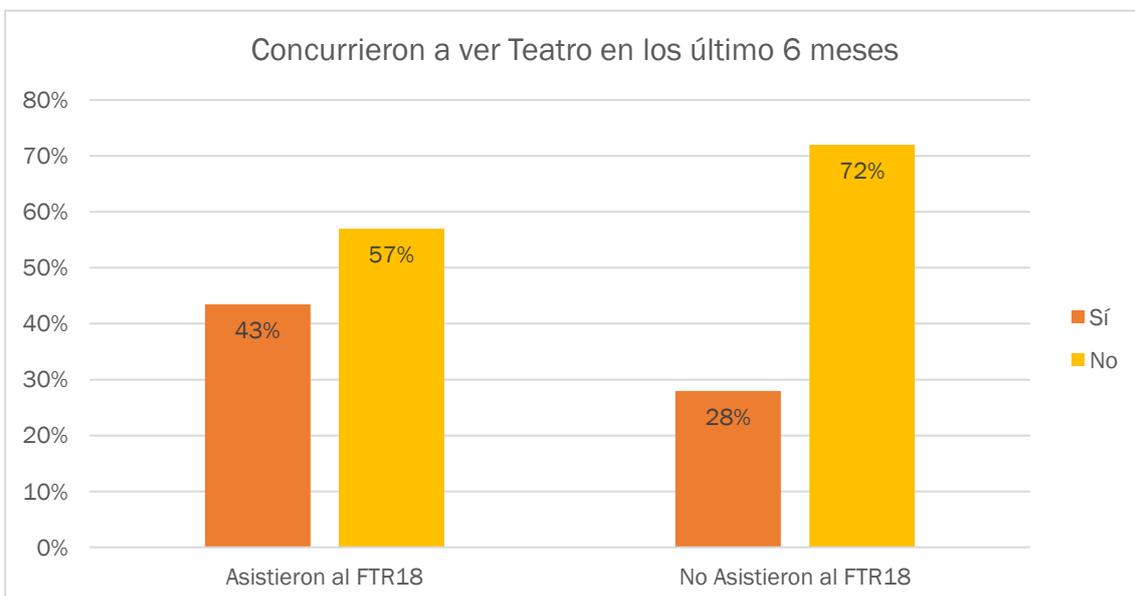
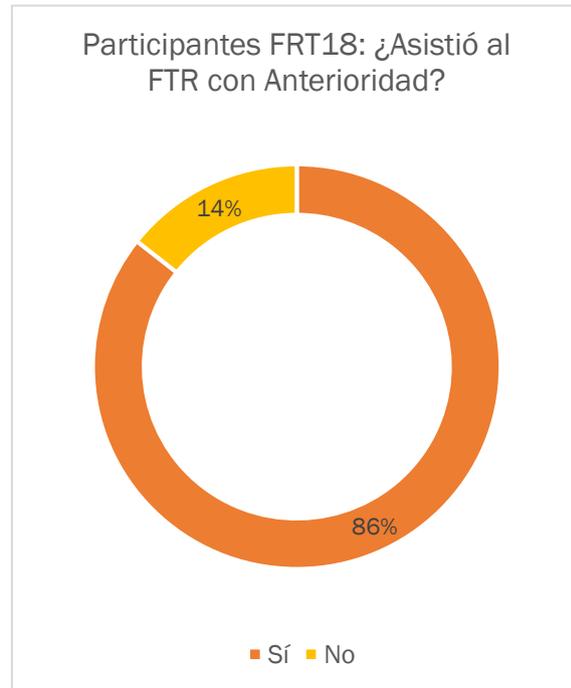
Otro aspecto relevante radica en el **flujo turístico generado por los elencos** de las obras que participaron del FTR17, que propició un **impacto hotelero de \$ 519.098 y \$ 304.460 en lo que refiere a la gastronomía** (desayunos, almuerzos y cenas).

Sobre el uso que hacen los Rafaelinos del FTR

Como se mencionó anteriormente, los principales usuarios del Festival de Teatro de Rafaela son los vecinos y vecinas de la ciudad, quienes además se han habituado a concurrir al mismo, ya que la encuesta demuestra que el **86% participantes encuestados en el FTR18 ya había participado en otras ediciones**. Esta situación se incrementó en un 8% comparada con el año anterior, lo que indica que **el FTR crece año a año en la fidelización de su público**.

Esta fidelidad manifiesta con el FTR no se expresa de la misma manera por el teatro en general. **Más de la mitad (57%) de los asistentes al FTR18 no concurren a ver teatro en EL resto del año**, lo que demuestra que el FTR es una referencia en la materia para los vecinos y vecinas de la ciudad.

Si se compara este dato con los vecinos encuestados por fuera del FTR18, en donde sólo 1 de cada 3 vecinos fue a ver teatro el resto del año, **aparece un dato que puede indicar que el FTR, como política pública, promueve el gusto y el consumo por el teatro en su público**. Si bien con los datos actuales no se puede hacer una afirmación categórica sobre este punto, aparece como una hipótesis emergente que puede ser fruto de futuras evaluaciones e investigaciones.



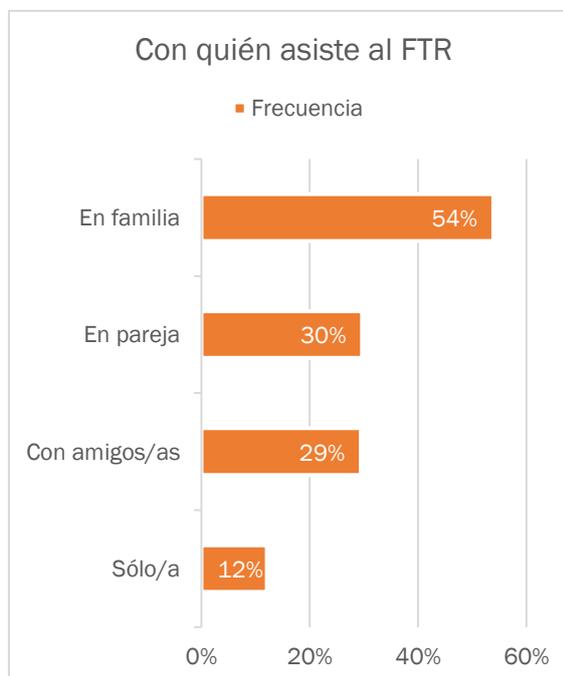
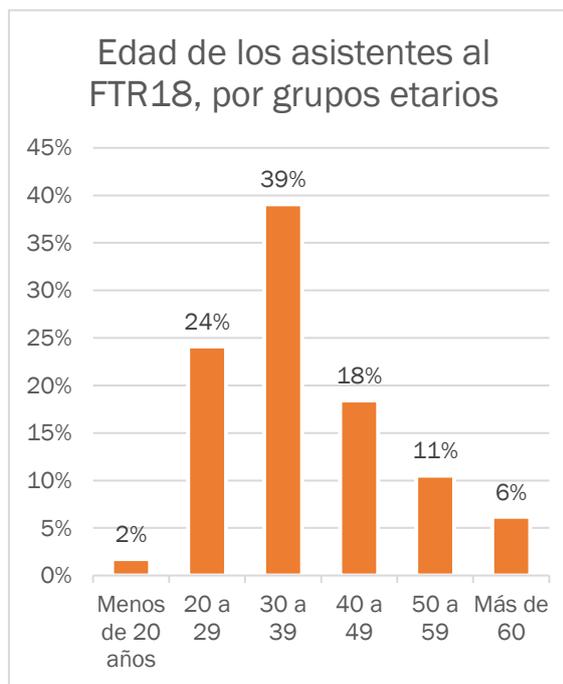
La de edad promedio de los asistentes al FTR18 fue de 38 años. Este dato por sí sólo no aporta información relevante. Por ello, desagregamos los asistentes encuestados en el FTR18 por grupos etarios. **Los menores de 40 años representan el 65% del público del FTR18**, concentrando 1 de cada 4 asistentes en el grupo de los adultos jóvenes (de 30 a 39 años)¹.

El FTR se presenta como un espacio para la **recreación familiar**, 1 de cada 2 asistentes lo hace en familia. Y este porcentaje aumenta cuando nos focalizamos en las obras que se realizaron **en los barrios**, en donde **más del 70%** de los asistentes lo hacen en **familia**, en consonancia con las obras propuesta por el FTR para dichos espacios.

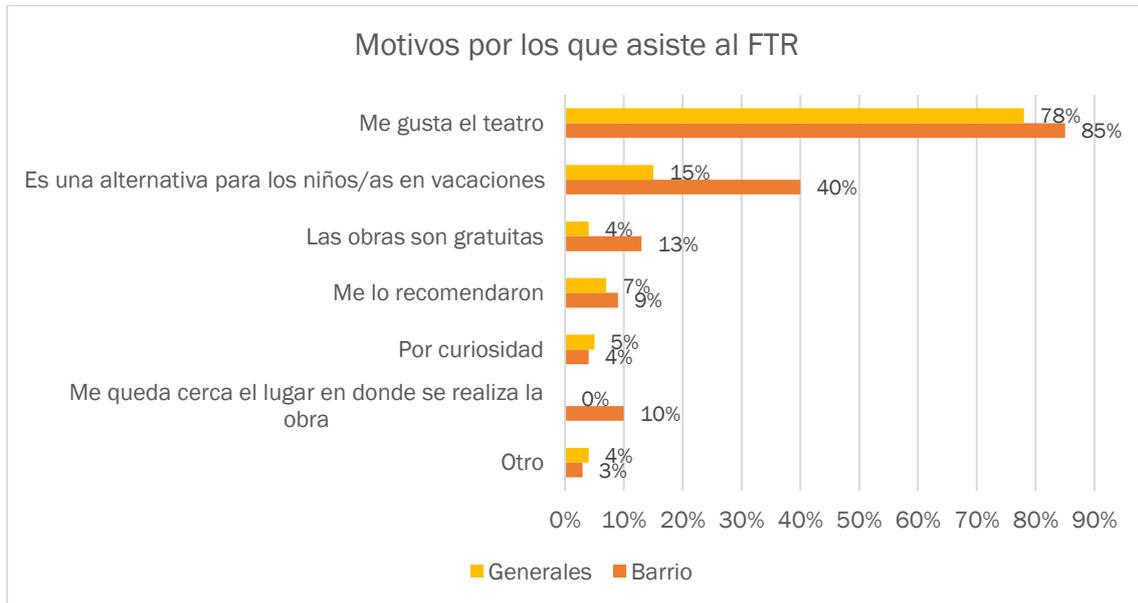
El FTR también se presenta como un espacio para compartir entre amigos y parejas (1 de cada 3 de los asistentes lo hacen de esta manera). Únicamente el 12% de los asistentes lo hacen en soledad.

Cuando fueron consultados por el **motivo por el que asisten al Festival de Teatro**, el **gusto por el teatro sale como la principal motivación** (81% de los casos). En segundo lugar, aparece la **alternativa para los niños en época de vacaciones**. Este motivo es aún más fuerte en los **espacios barriales**, en donde el **40%** de personas encuestadas lo eligieron, mientras que representan sólo el 15% de los encuestados en la zona céntrica. Cabe destacar que: llevar espacios teatrales para la familia en los barrios en período de vacaciones es uno de los ejes del FTR como política pública. Los datos presentados confirman que el uso planeado se condice con el que realizan los vecinos rafaelinios. En menor medida aparecen otras motivaciones para asistir a los espacios el FTR (gratuidad de las obras, proximidad geográfica de las obras, recomendaciones, curiosidad, entre otras). Entre ellos, **la gratuidad de las obras y la cercanía**

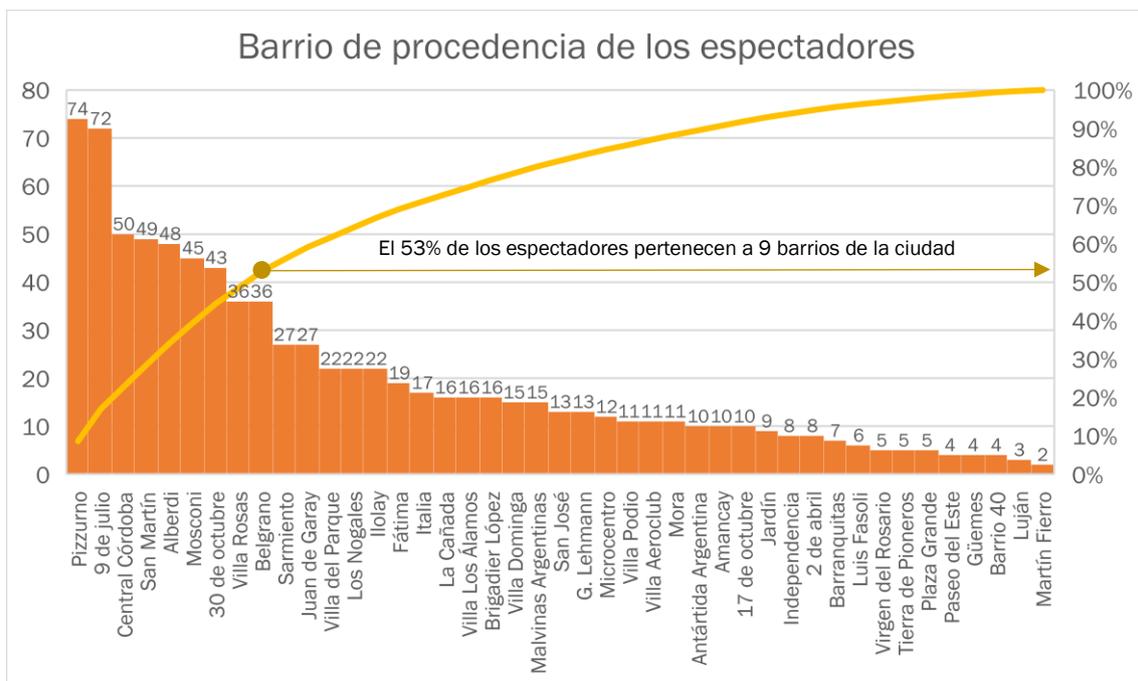
¹ Cabe aclarar que la edad de los asistentes está calculada a partir de aquellas personas que respondieron a la encuesta. Por ello, en los datos de las edades de los asistentes al FTR18 no están representados los niños que asisten a las obras que se desarrollan en los barrios y que los tienen como principal público objetivo.



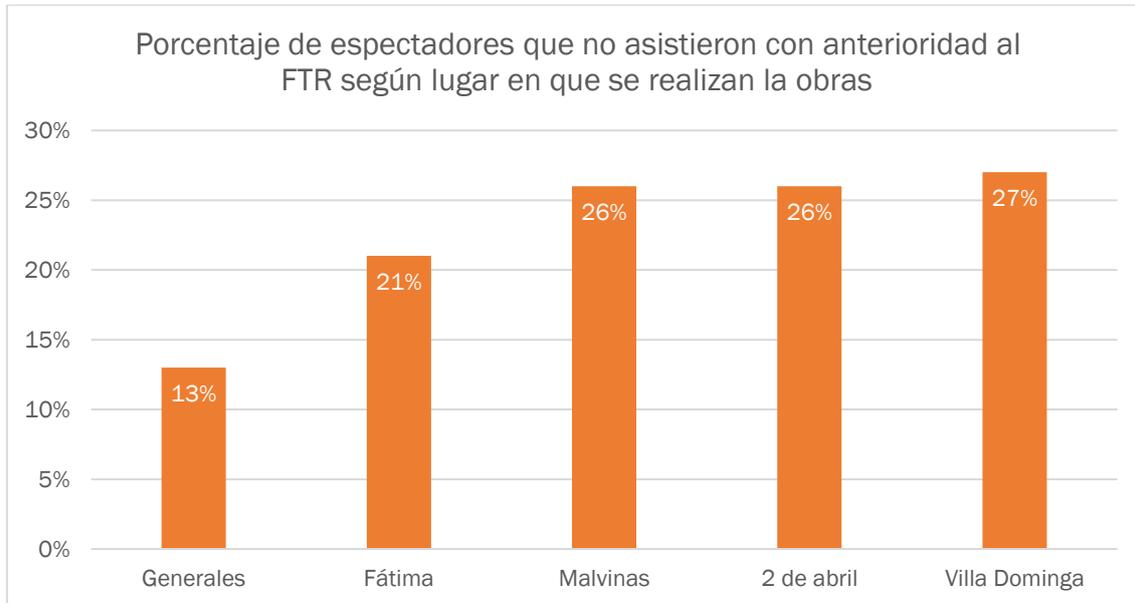
de estas a los lugares de residencia, tienen una mayor representación en los asistentes a las obras del FTR que se realizaron en espacios barriales. Esta situación también es coincidente con los objetivos que tienen los espacios barriales del FTR.



El 53% de los espectadores del FTR18 pertenecen a 9 barrios de la ciudad: Pizzurno (8,6%), 9 de julio (8,4%), Central Córdoba (5,8%), San Martín (5,7%), Alberdi (5,6%), Mosconi (5,2%), 30 de octubre (5,0%), Belgrano (4,2%) y Villa Rosas (6,6%). De los 9 barrios mencionados, 7 de ellos fueron los que más espectadores aportaron al FTR1, lo que confirma una **tendencia que demuestra que el público que asiste a las obras pertenece a la zona céntrica o de barrios de clase media.**

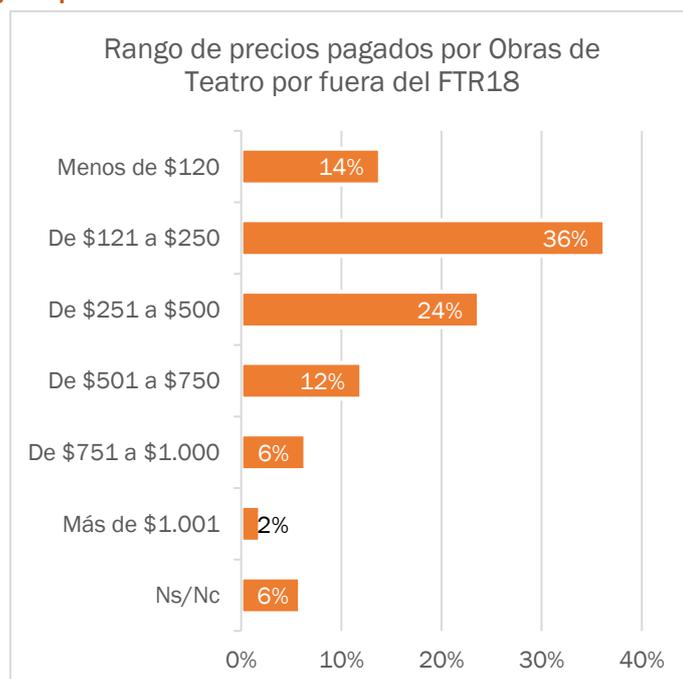


Para poder brindar un mayor acceso a los vecinos de los distintos barrios de la ciudad al FTR, se propusieron funciones en diversos puntos de la misma. Encuestando a los espectadores de esas funciones se pudo ver que **1 de cada 4 vecinos que asistieron a las obras barriales nunca había participado del FTR**. Analizando el gráfico puede observarse que **el porcentaje de espectadores que no asistieron anteriormente al FTR se duplica en los barrios**. Por lo que **se puede afirmar que llevar el FTR a los barrios posibilita un mayor acceso de los vecinos a la oferta cultural que este brinda**. A continuación, se presenta un comparativo entre distintos barrios y el total general.

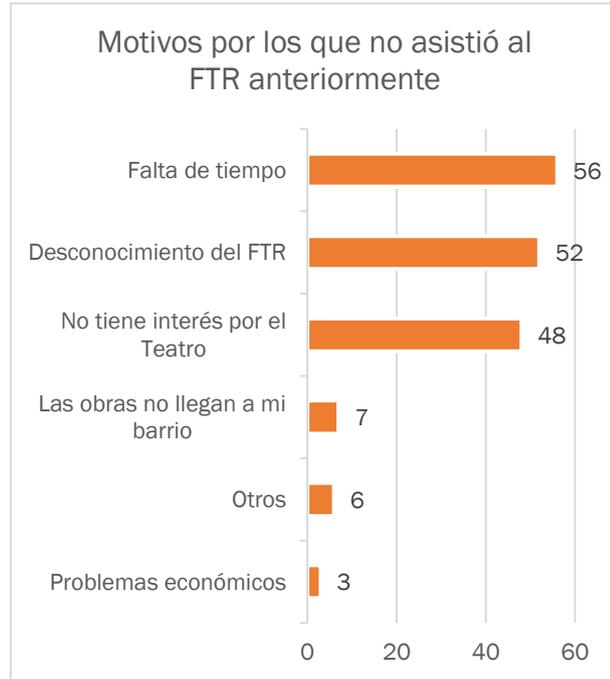


El **precio de las entradas también es un factor que facilita el acceso de los vecinos de Rafaela a las obras de teatro** que se presentan en el Festival. **El 15% de las funciones del FTR18 fueron gratuitas**. Mientras el **valor de las entradas** de las restantes funciones fue de **\$120**. Este es **un precio un inferior al pagado por los asistentes a otras obras de teatro**. En el siguiente cuadro se observa que el **86% de los espectadores a otras obras de teatro han abonado entradas más onerosas**.

En tal sentido cabe destacar que cada función gratuita y al aire libre supone una inversión por parte de la organización que, si bien no posee réditos económicos, permite la democratización de recursos culturales, acercando el teatro a diferentes sectores y ampliando el público del evento que, en su mayoría (86%), una vez que asiste continúa acompañando en ediciones siguientes.



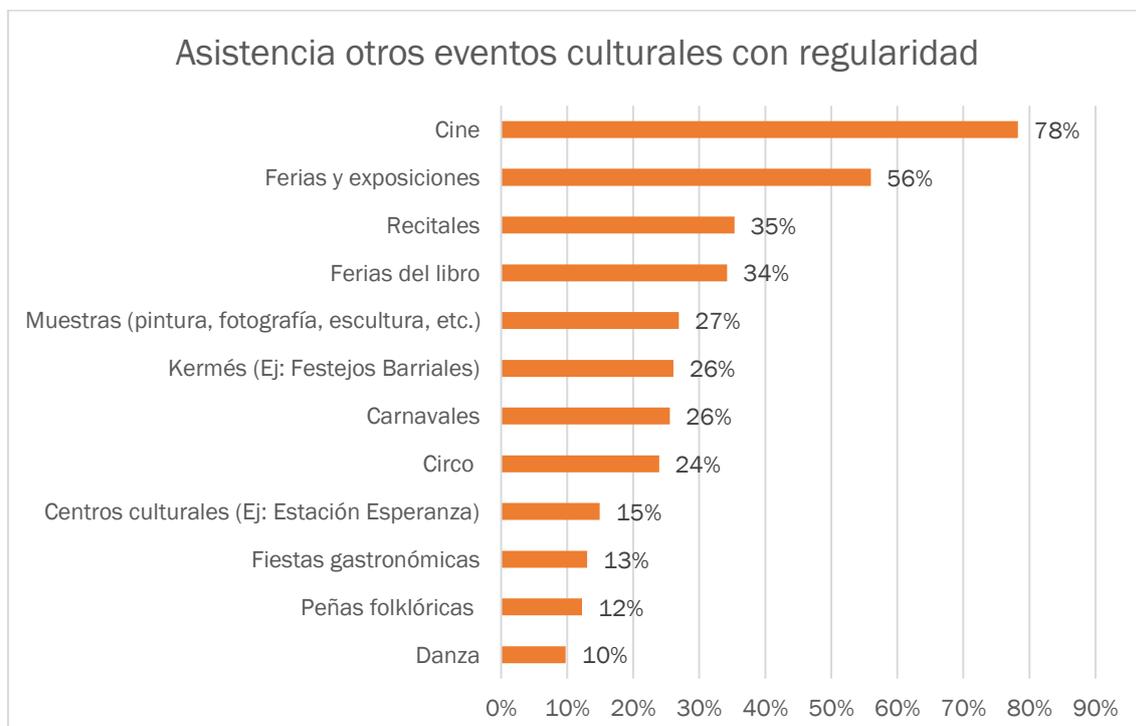
Este año se incorporó en los cuestionarios presenciales, la consulta por los **motivos de no asistencia al FTR**. Allí los vecinos de Rafaela señalaron que los principales motivos por el cuál no asistieron al FTR es la falta de tiempo, el desinterés por el teatro y el desconocimiento de la propuesta del festival. La falta del tiempo y el desinterés son motivos difíciles de contrarrestar, pero **el desconocimiento del Festival de Teatro es una señal que llama la atención e invita a reforzar las estrategias de difusión**.



Por otro lado, son ínfimas las respuestas que señalan que las obras no llegan a su barrio o que poseen dificultades económicas para poder acceder a una entrada. **Estos datos confirman la efectividad de la política de inclusión social** que posee el FTR a través de la presencia de obras en los barrios con entrada gratuitas y el bajo precio de las entradas generales.

Otros consumos culturales

Aprovechamos la ocasión de las encuestas presenciales en el marco del FTR18 para consultarle a los vecinos de Rafaela a qué otros eventos culturales asisten con regularidad.



El **cine aparece como la principal actividad cultural a la que asisten los vecinos de Rafaela**, ya que casi 8 de cada 10 personas señalaron asistir con regularidad. Le siguen las ferias y

exposiciones a las que asisten 1 de cada 2 rafaelin@s encuestados. Con un poco menos de frecuencia (entre el 25% y el 35%) asisten a recitales, ferias del libro, muestras (pintura, fotografía, etc.), festejos barriales, carnavales y circos. En menor medida (menos del 15%) asisten a centros culturales, fiestas gastronómicas, peñas folklóricas y actividades de danza.

Creemos que esta información puede ser de utilidad para planificar eventos culturales por parte del Municipio y otros actores culturales de la ciudad.

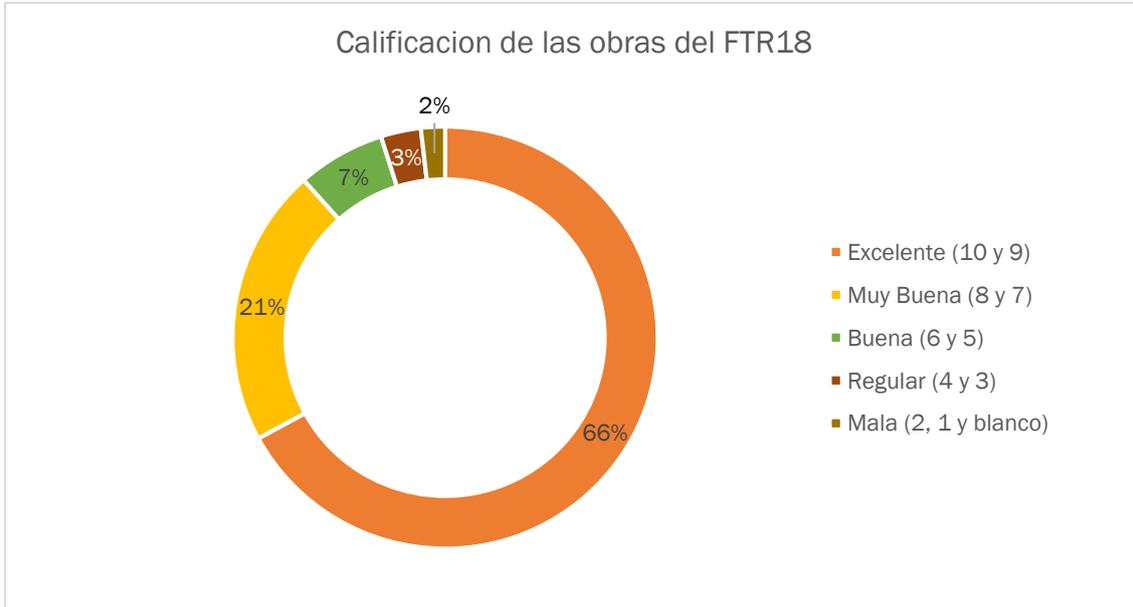
Sobre las Obras del Festival de Teatro de Rafaela 2018

A partir del relevamiento realizado por Alternativa Teatral, se pudo conocer las opiniones de 166 espectadores que compraron sus entradas por internet sobre 22 obras del FTR18. A continuación se presenta un cuadro resumen en donde se ordenan las obras por cantidad y valoración de las calificaciones otorgadas por los espectadores.

Obra	Cantidad de calificaciones	Ex (10 y 9)	MB (8 y 7)	B (6 y 5)	R (4 y 3)	M (2, 1 y blanco)
Almacenados	29	25	4	0	0	0
200 golpes de jamón serrano	20	10	6	2	1	1
El puente azul	9	8	1	0	0	0
Los payasos muertos	18	7	4	6	0	0
Los Golpes de Clara	10	7	2	0	0	1
El Dylan	8	6	2	0	0	0
El Ensayo	7	6	1	0	0	0
El Fausto Criollo	7	6	0	0	1	0
Siniestra	8	5	0	1	1	0
Dios	6	5	0	0	1	0
Mis días sin Victoria	5	4	0	1	0	0
Naturaleza rota	6	3	2	0	1	0
Palíndroma	3	3	0	0	0	0
Muy kosmicos: vamos a marte	6	2	3	1	0	0
Clarividentes	5	2	2	0	0	1
La sala roja	4	2	2	0	0	0
Como si pasara un tren	3	2	1	0	0	0
Flores nuevas	3	2	1	0	0	0
Montaraz	2	2	0	0	0	0
Recalculando el rumbo	2	2	0	0	0	0
Otros problemas de humanidad	3	1	2	0	0	0
Las piedras	2	0	2	0	0	0
TOTAL	166	110	35	11	5	3

Para sintetizar gráficamente lo expresado en el cuadro, a continuación, se presenta un gráfico que agrupa las opiniones de los espectadores en: Excelente, Muy Buena, Buena, Regular y Mala. Lo que muestran estas encuestas es el **gran nivel de las obras presentadas**, ya que el 86% de los asistentes calificaron de excelentes (66%) y muy buenas (21%) las obras exhibidas. Estos valores son casi idénticos a los del FTR17 (Excelente 67% y Muy Bueno 22%).

También se les consultó a los espectadores que opiniones les merecieron las obras a las



que asistieron. Estas apreciaciones muestran el impacto y lo que genera en los espectadores del festival. A modo de síntesis se presenta una “nube de palabras” realizada a partir de las opiniones de los espectadores y posteriormente se listan 15 opiniones de las más de 150 recolectadas, en proporción a la calificación en Excelente, Muy Bueno, Bueno, Regular y Malo.

Excelente

- » *“Excelente! ¡¡¡Refleja lo que sucede en todas las empresas con el choque generacional!!! Diferentes inteligencias. Los actores un lujo, con tan poco nos hicieron reír, ¡nos entretuvieron y dieron el mensaje exacto! ¡FELICITACIONES!” sobre “Almacena-dos”.*
- » *“Buenísima. Una descarnada visión de la futilidad del Teatro Comercial. Con la gloria de actor en un tiempo y la caída en otro. Una crítica expresión de esa "minimización de la persona" que se traduciría vulgarmente en tres palabras: "Úsese y tírese". Una excelente visión de lo que puede lograr la vocación, aún contra el sistema, a través del Under. Actores impecables y sentidos. Imperdible en un Festival de éstos” sobre “200 golpes de jamón serrano”.*
- » *“Impecable la obra, realmente trataron temas muy actuales, donde seguro le tocó a cada espectador una de las tantas historias que narraba. Qué decir de la risa como*

Muy Bueno

- » *“Muy divertido y entretenido para los niños y toda la familia”.* sobre **“Muy kosmicos: vamos a marte”**.
- » *“Muy lindo espectáculo... Fui con mi hijo de 4 años y mi esposa y terminamos todos muy divertidos. ¡¡¡Que vuelva!!!”* sobre **“Naturaleza Rota”**.

Bueno, Regular y Malo

- » *“Esperaba una obra más crítica y de reflexión y no tanto de burla hacia la religión.”* sobre **“Dios”**.
- » *“Excelente actriz, muy expresiva. Todo bien, pero me desinflo el final con el tema del aborto y la fácil de ponerse el pañuelo verde. Debería pensarse qué hay público variado, y el dinero de la entrada que le ingresa no es rechazado si viene de un “hipócrita pro vida”. Le suma para el supermercado igual. Por tanto, me parece una agresión innecesaria e irrespetuosa hacia la opinión ajena”* sobre **“Los golpes de clara”**.

Algunas conclusiones a partir del estudio

El presente estudio permitió confirmar algunas conclusiones a las que arribamos tanto en el FTR17, y brinda una mirada más acabada de algunos impactos directos e indirectos que genera el Festival de Teatro de Rafaela más allá de las repercusiones mediáticas que pueda tener una obra en particular:

- » Se trata de **un programa con gran respuesta del público rafaelino y cuya fidelización crece año a año**. En el FTR18 el 86% de los asistentes asistió con anterioridad al FTR. Esto es un 6% superior a lo registrado en el FTR17.
- » **El FTR promueve el gusto por el teatro**. En las encuestas pudimos observar que casi la mitad de los asistentes al FTR18 asistieron a otras obras de teatro en el último año. Mientras que sólo un tercio de las personas que no asistieron al FTR18 concurren a ver otras obras de teatro.
- » **El público que asiste al FTR es un público joven o adulto joven**, ya que el 65% de los asistentes poseen menos de 40 años.
- » **El FTR se presenta como un espacio para la recreación familiar, en pareja y con amigos**. Más de la mitad de los asistentes al FTR18 lo hicieron en familia.
- » **La principal motivación para asistir al FTR es el gusto por el teatro**. En las propuestas barriales también lo hacen porque es una alternativa para los niños en vacaciones y porque se encuentra próximo a los domicilios.
- » **El FTR concentra a la mayoría de su público en los barrios céntricos de la ciudad**. El 53% de los espectadores pertenecen a 9 barrios (en su mayoría céntricos), mientras que la mayoría de las funciones se realizaron en salas céntricas.

- » Cuando el FTR llega a un barrio, los vecinos acompañan y se suman, aún si nunca habían participado del evento. 1 de cada 4 espectadores asistieron por primera vez al FTR a través de las propuestas que el festival genera en los barrios. Por ello, se puede afirmar que **llevar el FTR a los barrios posibilita una mayor inclusión social**, ya que nuevos vecinos asisten a las actividades y obras.
- » El **precio de las entradas también hace del Festival de Teatro una política que favorece la accesibilidad de los vecinos**, ya que el 15% de las funciones fueron con entradas gratuitas y el valor de las restantes obras (\$120) es inferior al precio del 86% de otras obras de teatro a la que asistieron los encuestados.
- » El **público** del Festival de Teatro de Rafaela **valora altamente la calidad de su programación**, ya que casi 9 de cada 10 participantes calificaron a las obras de la edición 2018, como muy buenas o excelentes. Estos valores son casi idénticos a los del FTR17, por lo que, año a año, se mantiene la altísima calidad de las obras que trae el Festival.
- » **El Festival es un potencial evento de interés turístico**. Si bien el hecho de que existan subsedes hace que cierto público de la región se aboque a ellas para participar del FTR, el 6% del público total es foráneo. Aunque lo turístico no se encuentra entre los objetivos principales del Festival, sí puede tratarse de una fortaleza a potenciar y trabajar articuladamente con otras áreas.
- » **El impacto turístico de los elencos que visitan la ciudad durante los días del FTR es considerable**. El mismo permite dinamizar la economía local durante la semana del FTR. Este es un factor que también **se podría potenciar sumando algunos servicios turísticos como complemento al FTR**, sobre todo aquellos que tienen que ver con actividades nocturnas de recreación.
- » Para comenzar a trabajar el turismo local, es un buen dato **que 9 de cada 10 visitantes evaluaron como Muy Buena o Buena la experiencia turística en Rafaela**, siendo la hospitalidad y el mantenimiento de los espacios públicos lo mejor valuado, mientras que nos queda por mejorar la variedad de actividades nocturnas, la posibilidad de hacer compras y la calidad de los alojamientos.
- » **Quienes no asisten al FTR alegan falta de tiempo, desinterés por el teatro o desconocimiento de la propuesta** como los principales motivos.
- » Por fuera del Teatro, **el cine se presenta como el principal consumo cultural de los encuestados**, ya que 8 de cada 10 personas asisten al mismo con regularidad.

Con todos estos resultados, puede verse que el **Festival de Teatro de Rafaela es un programa que trasciende lo meramente artístico y teatral, convirtiéndose en un fenómeno cultural y social** que moviliza a grandes y diversos sectores de la comunidad. Actualmente se encuentra en un fuerte punto de expansión y crecimiento, con una gran valoración del público que propone a sus organizadores el desafío de comprender y capitalizar el valor simbólico de lo que la comunidad expresa al agotar entradas, al acompañar fervientemente las distintas

funciones pese a las vicisitudes climáticas y, principalmente, al sumarse masivamente en los lugares en que el FTR no había estado.

Este proceso de trabajo articulado entre las Secretaría de Cultura, junto a la de Auditoría y Control de Gestión, y a la Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica de Santiago del Estero, permitió **transparentar no sólo la inversión económica sino también el cumplimiento de los objetivos** que persigue el municipio con el FTR.

Equipo de trabajo

Secretaría de Auditoría y Control de Gestión de la Municipalidad de Rafaela

Amalia Galantti
Zulma Gani
Silvia Imhoff
Mauricio Menardi

Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Rafaela

María Josefa Sabellotti
Gustavo Mondino
Eva Menardi

Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica de Santiago del Estero

Alejandro Frias
Martín Binner
Agustín Llul
Noelia Segovia
Rocío Williner
María Sol Comba
Evelin Payes