

Primeras aproximaciones para una evaluación integral del Festival de Teatro de Rafaela 2017

Introducción al programa

El Festival de Teatro de Rafaela a lo largo de sus 13 años de realización, ha trabajado intensamente para consolidar a la ciudad como un polo cultural de referencia regional y nacional, a la vez de propiciar a la comunidad la posibilidad de tomar contacto con valores artísticos que trasciendan por su potencial transformador.

En tal sentido, el FTR ha trabajado a favor de ambas nociones que se vinculan y entrelazan, en tanto uno tiene que ver con la extensión del programa y su visibilidad y legitimación fuera de la ciudad, mientras el otro trabaja en que los rafaelinos se apropien del evento a través de su alto contenido artístico y estético. El municipio rafaelino comprende que un evento de tal magnitud no sería posible sin el apoyo de la comunidad, y que a su vez adquiere jerarquía y reconocimiento a partir de la visibilización en el resto del territorio nacional y, en sus últimas ediciones, su incipientemente reconocimiento internacional.

La programación abarca una amplia variedad de géneros: teatro para adultos, teatro para niños, teatro de títeres, teatro callejero, teatro-danza, unipersonales. La propuesta incluye, además, un atrayente cronograma de actividades especiales gratuitas: charlas, muestras, encuentros con los creadores, seminarios dictados por docentes de primer nivel y jornadas de devoluciones a cargo de reconocidos periodistas, entre ellos, miembros del Círculo de Críticos de las Artes Escénicas de la Argentina.

La convocatoria es masiva gracias a que el evento propone una programación de excelente calidad artística, con entradas a un costo muy accesible y funciones gratuitas en distintos puntos de la ciudad que garantizan el acceso de toda la comunidad.

El Festival de Teatro de Rafaela se realiza con la cogestión del Instituto Nacional del Teatro y del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Cuenta además con el auspicio de las empresas locales y el invaluable acompañamiento de los medios de comunicación de Rafaela y el país.

Introducción al trabajo

Desde la edición pasada, la Secretaría de Auditoría y Control de Gestión de la Municipalidad de Rafaela se realiza una auditoría total del programa. A continuación se presentan los datos del año 2016:

Festival de Teatro / 2016

Refleja la cantidad total de entradas vendidas, de espectadores -considerando también la asistencia a los espacios gratuitos-, y de funciones, como así también los fondos municipales efectivamente invertidos en el evento, que resulta de descontar al costo total del Festival, la recaudación por aportes institucionales, sponsorero y venta de entradas.

Fuente: Secretaría de Auditoría y Control de Gestión.

2016 / 12ª edición

5540 ENTRADAS
VENDIDAS



15000
ESPECTADORES



70 FUNCIONES



\$1.406.016

inversión municipal

En su edición 2017, y tras el surgimiento del programa Rafaela Evalúa, desde la Secretaría de Cultura se propuso evaluar dimensiones del Festival que hasta el momento sólo contaban con opiniones basadas en suposiciones o miradas por parte de quienes trabajan intensamente para el encuentro. Para ello, se realizó un estudio con fundamentos metodológicos y una muestra con validez estadística. Se firmó un **convenio con la Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica de Santiago del Estero**, que permitió que 7 estudiantes de dicha carrera, en el marco de la cátedra “Servicio Comunitario”, confeccionaran los cuestionarios y realizaran encuestas a espectadores del Festival. A su vez, **se trabajó con la información generada por la empresa Alternativa Teatral**, quien manejó los canales de venta on-line de las entradas y puso a disposición formularios para que los espectadores puedan brindar información sobre su procedencia y satisfacción respecto a las obras.

Objetivos del trabajo

- Conocer el **movimiento turístico** que genera el FTR y el uso de los servicios prestados por la ciudad a los visitantes.
- Identificar el **potencial de inclusión** social del FTR, a partir de las funciones que se realizan en los distintos barrios.
- Averiguar el **grado de satisfacción de los espectadores** con la propuesta del FDT2017.

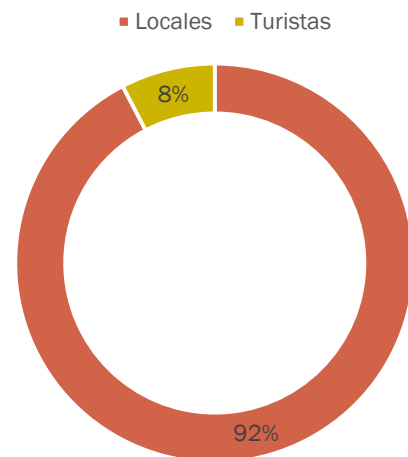
Metodología

A los fines de conocer el movimiento generado por el FTR17 y el uso de los servicios turístico por parte de los espectadores, se realizaron **un total de 576 encuestas**. Esta cantidad de encuestas confeccionadas forma parte de una muestra con validez estadística que se corresponde a una población estimada de 15.000 espectadores (según los datos del FTR 2016), con un nivel de confianza del 95,5% y un error muestral del 4,1%.

Una parte de las encuestas (291, equivalente al 51%) **se realizaron de manera virtual**, por medio de un formulario que completaban los espectadores cuando realizaban la compra de sus entradas a través de la página de la empresa Alternativa Teatral (<http://www.alternivateatral.com.ar/>).

Esta opción permitió llegar a personas de otras localidades que utilizaron este medio de compra. La otra mitad de las encuestas (285, equivalente al 49%) **fueron completadas de manera presencial** en distintas sedes de la ciudad de Rafaela en las que se desarrolló el FTR17.

Procedencia de los espectadores



De las 285 encuestas que se completaron de manera presencial, **88 de ellas se realizaron en 4 sedes barriales**: Ilolay, 17 de octubre, Pizzurno y Jardín. Ésta distribución de la recolección de la información de las encuestas permitió analizar el lugar de procedencia de los espectadores al interior de la ciudad de Rafaela, para poder conocer el potencial de inclusión que posee la estrategia de llevar el teatro a los barrios.

A su vez, una parte de los espectadores que realizaron la compra de sus entradas por internet, completaron un formulario de opinión sobre las obras a las que asistieron. La programación y la gestión de estas encuestas también estuvo a cargo de la empresa Alternativa Teatral, encargada de la comercialización de las entradas por internet. De esta manera se pudo obtener la **opinión de 81 espectadores sobre 22 obras del FDT17**.

Algunos resultados de las encuestas

Sobre el movimiento turístico generado por el festival

Sólo el **8% de los espectadores del FTR** vienen de otras localidades. El **63% de los turistas** que participaron del Festival de Teatro de Rafaela **ya lo habían hecho anteriormente**. Lo que demuestra una gran fidelidad por parte de los turistas al FTR.

El turismo generado por el FTR es fundamentalmente regional, siendo las ciudades de procedencia: Sunchales, Susana, Roca, Avellaneda, Sastre, Tostado, Ataliva, Hersilia, Pilar, Lehmann, Santa Fe, Esperanza (Santa Fe), Paraná, La Picada (Entre Ríos). En menor medida se encuentran algunos visitantes de otras ciudades del país como: Córdoba, Rosario, Buenos Aires, y algunos turistas extranjeros, siendo sus procedencias: Santiago (Chile), Xalapa (México).

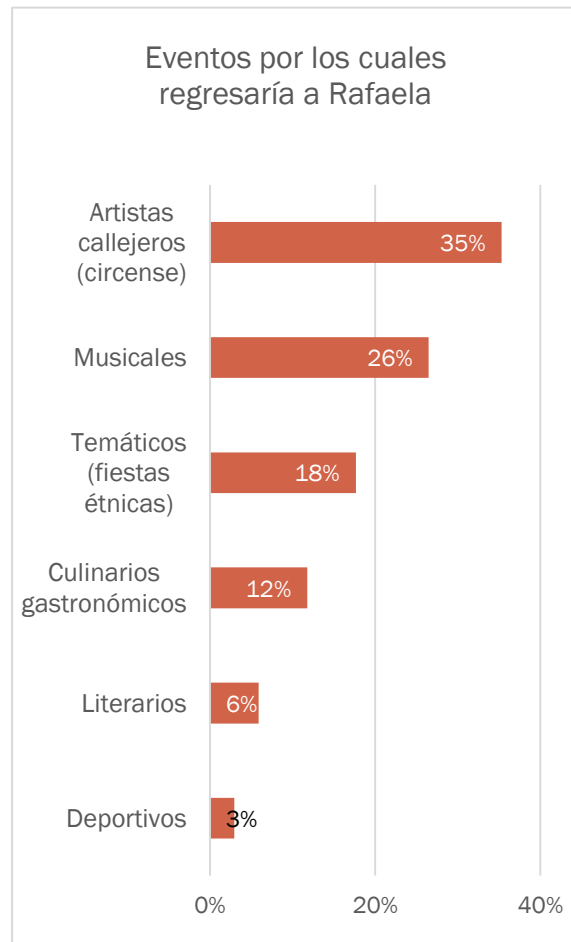
El relevamiento muestra que **los principales usuarios del FTR son los vecinos de la ciudad** y, en menor medida, turistas de la región, quienes acceden a obras teatrales nacionales e internacionales a precios muy accesibles durante el Festival.

El **67% de los turistas del FTR ya visitaron la ciudad de Rafaela en otras ocasiones**. Esto se debe a que la mayoría de ellos viven en la región.

El **34% de los visitantes utilizaron el transporte público** para poder llegar a la ciudad de Rafaela. Y **61% de ellos eligen alojarse en la ciudad durante el FTR**. Pero la mayoría (2 de cada 3) se aloja en casa de amigos.

Más del **80% de los espectadores del FTR viaja acompañado** de amigos, colegas, pareja o familia, por lo que es un turismo colectivo.

El **100% de los visitantes encuestados afirman que volverían a la ciudad de Rafaela para otros eventos**. Las principales tipologías de eventos son: artísticos callejeros (circenses), musicales y temáticos (fiestas étnicas).

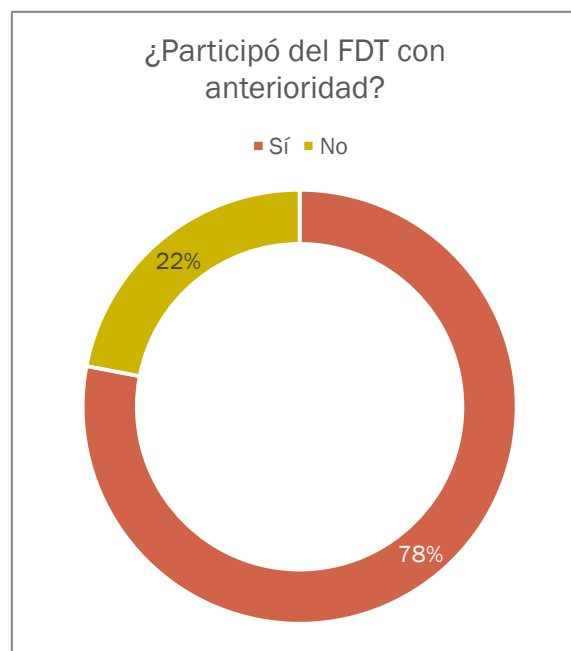


Otro aspecto relevante radica en el **flujo turístico generado por los elencos** de las obras que participaron del FTR17, que propició un **impacto hotelero de \$ 391.780 y \$ 265.044 en lo que refiere a la gastronomía** (desayunos almuerzos y cenas).

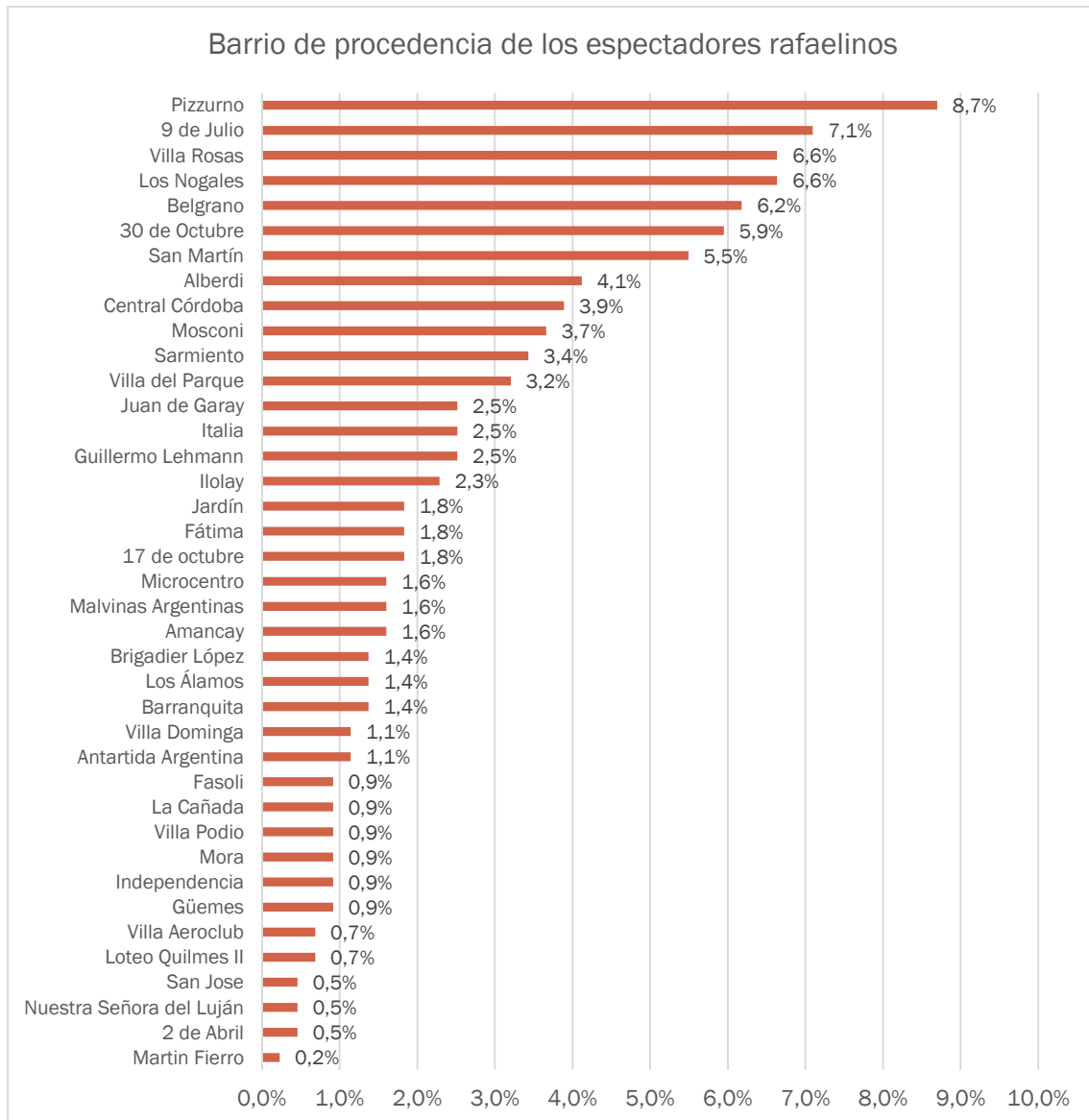
Sobre el uso que hacen los Rafaelinos del FTR

Como se mencionó anteriormente, los principales usuarios del Festival de Teatro de Rafaela son los vecinos y vecinas de la ciudad, quienes además se han habituado a concurrir al mismo, ya que la encuesta demuestra que **4 de cada 5 participantes del FTR ya había participado en otras ediciones**.

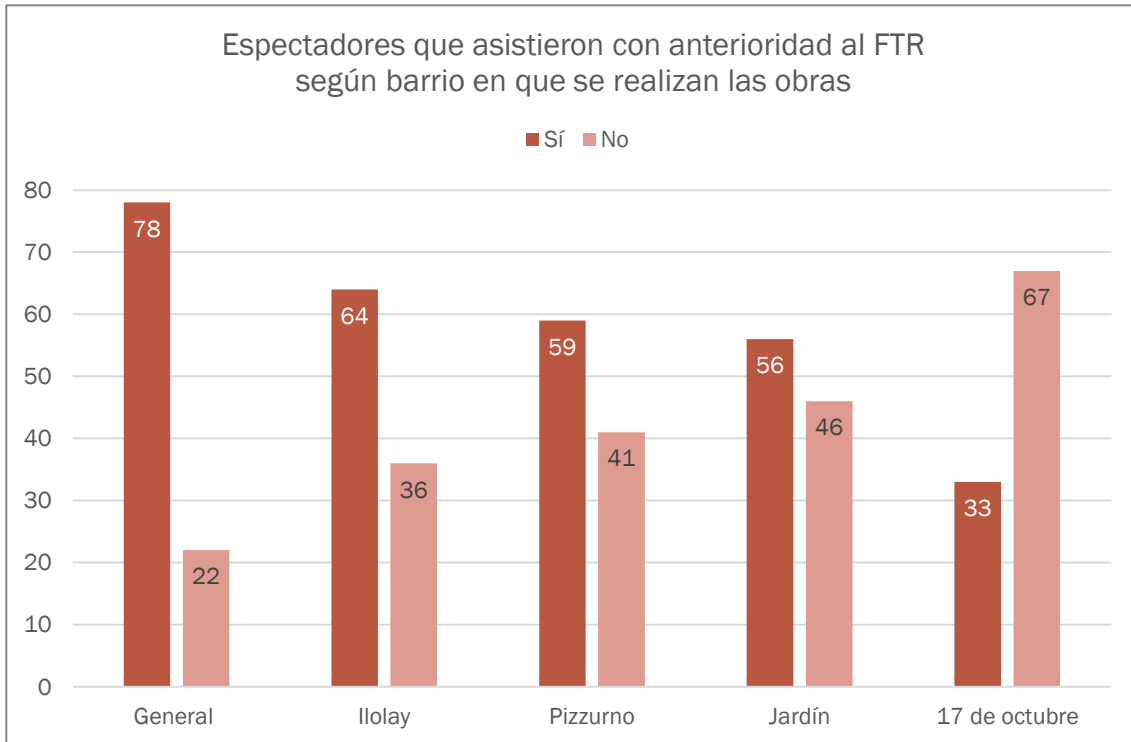
El **50% de los espectadores del FTR17 pertenecen a 8 barrios de la ciudad**: Pizzurno (8,7%), 9 de julio (7,1%), Villa Rosas (6,6%), Los Nogales (6,6%), Belgrano (6,2%), 30 de octubre (5,9%),



San Martín (5,5%) y Alberdi (4,1%).



Para poder brindar un mayor acceso a los vecinos de los distintos barrios de la ciudad al FTR, se propusieron funciones en diversos puntos de la misma. Encuestando a los espectadores de esas funciones se pudo ver que **casi la mitad (43%) de ellos nunca había participado del FTR**. Por lo que **se puede afirmar que llevar el FTR a los barrios posibilita un mayor acceso de los vecinos a la oferta cultural que este brinda**. A continuación se presenta un comparativo entre distintos barrios y el total general.

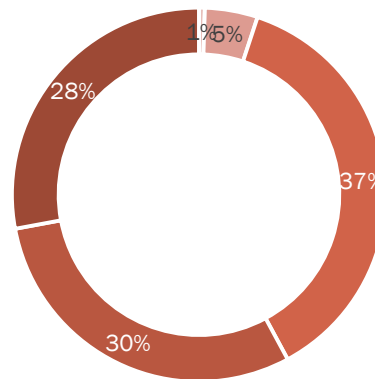


El precio de las entradas también es un factor que facilita el acceso de los vecinos de Rafaela a las obras de teatro que se presentan en el Festival. El 20% de las funciones del FTR17 fueron gratuitas. Mientras el valor de las entradas de las restantes funciones fue de \$90. Este es un precio un 55% inferior al que se encuentran las mismas obras en otros teatros del país¹.

En tal sentido cabe destacar que cada función gratuita y al aire libre supone una inversión por parte de la organización, que si bien no posee réditos económicos, permite la democratización de recursos culturales, acercando el teatro a diferentes sectores y ampliando el público del evento que, en su mayoría (4 de cada 5), una vez que asiste continúa acompañando en ediciones siguientes

¿Qué le pareció la propuesta del FTR17 respecto a años anteriores?

Peor Ligeramente Peor Igual Ligeramente Mejor Mejor



Sobre el Festival de Teatro de Rafaela 2017

En las encuestas realizadas, a aquellas personas que ya habían asistido en otras oportunidades al FTR se les consultó sobre su parecer del FTR17 respecto a años

¹ Relevamiento realizado sobre la presentación en otros teatros del país de las siguientes obras: Los corderos - El mar de noche - Las ideas - La culpa de nada - Un Viaje a Ciegas - Volver a Madryn - Algo de Ricardo - Descenso - Despierto - El vuelo de la mosca - Mágico Rock. Un tributo al Flaco Spinetta - Christiane. Un Bio-musical Científico - Volver a jugar.

anteriores, siendo los resultados los siguientes: el 58% consideró que la propuesta 2017 fue mejor o ligeramente mejor que años anteriores, el 37% la encontró igual a años anteriores, mientras que sólo el 6% la calificó peor o ligeramente peor que ediciones anteriores.

Sobre los motivos que los llevaron a asistir al Festival de Teatro de Rafaela se destacan: el gusto por el teatro, la excelencia de las obras que se presentan, el interés que despierta el festival, es una opción para acercar a los niños al teatro en vacaciones, entre muchas otras. A continuación mostramos una “nube de palabras” con aquellas más repetidas por los espectadores al momento de la consulta.



Sobre las obras 2017

A partir del relevamiento realizado por Alternativa Teatral, se pudo conocer las opiniones de 81 espectadores que compraron sus entradas por internet sobre 22 obras del FTR17. A continuación se presenta un cuadro resumen en donde se ordenan las obras por cantidad y valoración de las calificaciones otorgadas por los espectadores.

Obra	Cantidad de calificaciones	Excelente (10 y 9)	MB (8 y 7)	B (6 y 5)	R (4 y 3)	M (2 y 1)
El mar de noche	10	9	1			
Alboroto en Banda	9	6	1		1	1
Las ideas	7	4	2			1
Christianne. Un Bio-musical Científico	5	4	1			
Un Viaje a Ciegas	5	4				1
Eran 5 Hermanos y ella no era muy santa	5	3	2			
Béisbol	3	3				
Conventillo	3	3				
El vuelo de la mosca	5	2	2		1	

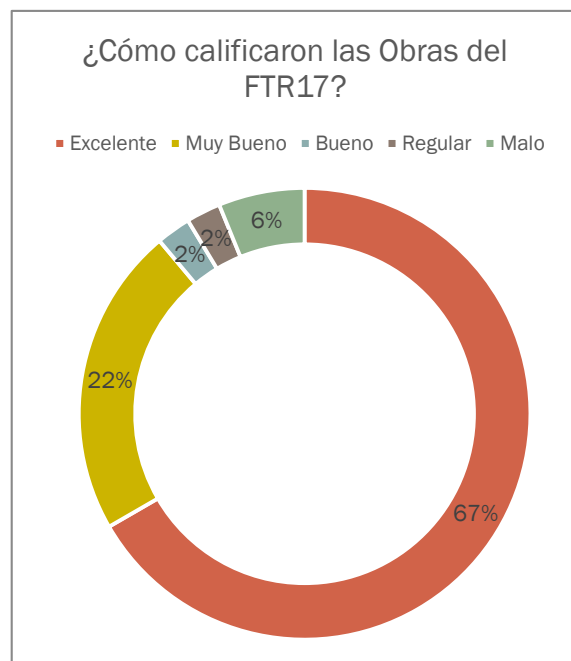
Deleite Circense	3	2	1			
Farra	3	2	1			
Volver a jugar	3	2	1			
Algo de Ricardo	2	2				
Despierto	2	2				
Volver a Madryn	3	2				1
La culpa de nada	4	1	2	1		
Mágico Rock. Un tributo al Flaco Spinetta	3	1	2			
Los corderos	1	1				
Sala de Máquinas	1	1				
Descenso	1			1		
Lo único que necesita una gran actriz, es una gran obra y las ganas de triunfar.	1			1		
Bichas	2			1		1
Total	81	54	18	2	2	5

Para sintetizar gráficamente lo expresado en el cuadro, a continuación se presenta un gráfico que agrupa las opiniones de los espectadores en: Excelente, Muy Buena, Buena, Regular y Mala. Lo que muestran estas encuestas es el gran nivel de las obras presentadas, ya que 9 de cada 10 asistentes calificaron de excelentes (67%) y muy buenas (22%) las obras exhibidas.

También se le consultó a los espectadores que opiniones les merecieron las obras a las que asistieron. Estas apreciaciones muestran el impacto y lo que genera en los espectadores del festival. A modo de síntesis se presenta una “nube de palabras” realizada a partir de las opiniones de los espectadores y posteriormente se listan 10 opiniones de las más de 80 recolectadas, en proporción a la calificación en Excelente, Muy Bueno, Bueno, Regular y Malo.

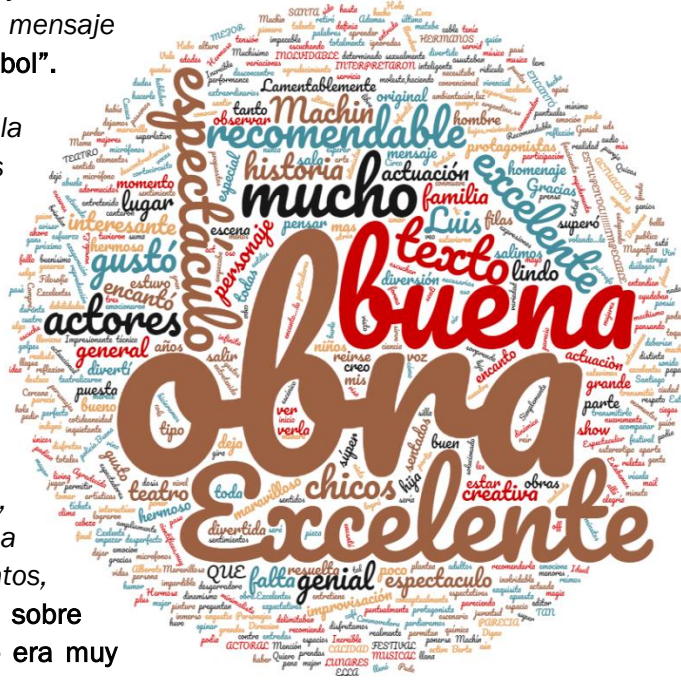
Excelente

- » “Excelente!!!! Uno puede sentir la angustia del personaje. Gracias!!! por permitir que este tipo de expresiones artísticas llegue a la ciudad!!!!” sobre “El mar de noche”.
- » Magnífica!!! Una bella historia, un trabajo actoral estupendo, un clima escénico, buenísimo!!!! sobre “Volver a Madryn”.
- » “La obra fue muy buena. Creo que logró salir del teatro convencional para poder jugar un poco con la improvisación, la tensión de ver quién será el próximo al que



le toque ponerse en ridículo y la variedad de prendas. También deja un mensaje para la reflexión” sobre “Béisbol”.

- » “Muy buena obra. Ideal para la familia y en especial para los más chicos! La pasamos genial!” sobre “Deleite circense”.
- » “Excelente espectáculo.!!!! muy recomendable! alegría, diversión, participación del público, dinamismo, buena música, excelentes voces, y una buena dosis de sentimientos, reflexión. ME ENCANTÓ!!!” sobre “Eran 5 Hermanos y ella no era muy santa”.
- » “Una obra muy creativa, bien resuelta. Te va pareciendo más interesante con el tiempo, salimos de la obra con la cabeza hecha un cortocircuito. Además suma el lugar, es hermoso y antes de la obra en el living podes tomar café o una copa de vino servido” sobre “Las ideas”.
- » “Compré las entradas sin conocer demasiado de qué se trataba la obra, tenía una leve idea de cómo podía ser, pero realmente superó mis expectativas. Viví una historia sin verla, 'a ciegas'. ¡¡¡¡Excelente!!!! La voz de la cantante me llenó de emoción” sobre “Un viaje a ciegas”.



Muy Bueno

- » “Muy buena! una pintura de la realidad”. sobre “La culpa de nada”.
- » “Muy buena. Me hizo reír en todo momento. Pude observar como los chicos ayudaban a los protagonistas e interactúan con ellos. Digno de ver.” sobre “Volver a jugar”.

Bueno, Regular y Malo

- » “Lamentablemente casi no se podía escuchar a las protagonistas, Meme y Berta y al editor. Quizás el teatro es demasiado grande para esta obra. Estábamos sentados en las últimas filas. Esto hizo que desde el vamos nos perdiéramos parte del texto” sobre “El vuelo de la mosca”.

Conclusiones y reflexiones

El presente estudio permitió tener una mirada más acabada de algunos impactos directos e indirectos que genera el Festival de Teatro de Rafaela:

- » Se trata de un programa con gran respuesta del público rafaélino, ya que el 80% de los asistentes al FTR17 ya lo hizo con anterioridad.

- » Cuando el FTR llega a un barrio, los vecinos acompañan y se suman, aún si nunca habían participado del evento. Casi la mitad (43%) de los espectadores asistieron por primera vez al FTR a través de las propuestas que el festival genera en los barrios. Por ello, se puede afirmar que **llevar el FTR a los barrios posibilita una mayor inclusión social**, ya que nuevos vecinos asisten a las actividades y obras.
- » El **precio de las entradas también hace del Festival de Teatro una política que favorece la accesibilidad de los vecinos**, ya que el 20% de las obras fueron con entradas gratuitas y el valor de las restantes obras no superó el 45% del precio regular de las mismas.
- » El **público del Festival de Teatro de Rafaela valora altamente la calidad de su programación**, ya que 9 de cada 10 participantes calificaron a las obras de la edición 2017, como muy buenas o excelentes.
- » **El Festival es un potencial evento de interés turístico**. Si bien el hecho de que existan subsedes hace que cierto público de la región se aboque a ellas para participar del FTR, el 8% del público total es foráneo. Aunque lo turístico no se encuentra entre los objetivos principales del Festival, sí puede tratarse de una fortaleza a potenciar y trabajar articuladamente con otras áreas.

Con todos estos resultados, puede verse que el **Festival de Teatro de Rafaela es un programa que trasciende lo meramente artístico y teatral, convirtiéndose en un fenómeno cultural y social** que moviliza a grandes y diversos sectores de la comunidad. Actualmente se encuentra en un fuerte punto de expansión y crecimiento, con una gran valoración del público que propone a sus organizadores el desafío de comprender y capitalizar el valor simbólico de lo que la comunidad expresa al agotar entradas, al acompañar fervientemente las distintas funciones pese a las vicisitudes climáticas y, principalmente, al sumarse masivamente en los lugares en que el FTR no había estado.

Cabe destacar que este proceso evaluativo del FTR17 surgió como una prueba piloto y contó con poco tiempo de planificación. Por ello, quedan **aprendizajes** e ideas posibles para implementar en años posteriores. Por ejemplo:

- » En futuros procesos evaluativos del programa puede ser importante conocer las **percepciones de los comerciantes** y el **movimiento económico** que genera el FTR en la ciudad.
- » También sería significativo, por la naturaleza de la propuesta, generar estrategias que permitan **estudiar mejor el impacto subjetivo y cualitativo que producen las obras** presentadas en el FTR.
- » Conocer los **vínculos y aprendizajes que dejan** los elencos foráneos a los artistas locales. Y cómo esto impacta en la producción teatral local.
- » Analizar con mayor profundidad la **calidad de los servicios turísticos** que ofrece la ciudad sería importante para fomentar el potencial turístico del FTR.
- » En cuanto a lo procedimental, con un mayor tiempo de trabajo, se puede incorporar en este informe la **autoevaluación que realizan los equipos de trabajo**

que llevan adelante la gestión del FTR, junto con agendas de propuestas de mejora para futuras ediciones.

Más allá de ello, se considera que el proceso de trabajo articulado entre las Secretarías de Cultura, junto a la de Auditoría y Control de Gestión, y a la Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica de Santiago del Estero, fue muy provechoso y permitió **transparentar no sólo la inversión económica sino también el cumplimiento de los objetivos** que persigue el municipio con el FTR y el planteamiento de nuevas metas, como la promoción turística.

Propuestas que podrían ayudar a establecer al Festival de Teatro como un atractivo turístico para la ciudad²

- » Hacer partícipe de este fenómeno a los diversos actores que influyen en el turismo de la ciudad. Es decir, articular con los actores privados para que, mediante convenios, se establezcan horarios de atención especiales para esos días, en los comercios, dado que el festival genera movimientos hasta horarios muy tardes. Como consecuencia de esto último, los participantes de las obras tienen dificultades para encontrar espacios de recreación
- » Difundir el festival en ámbitos vinculados al turismo, como cámaras provinciales, nacionales, etc.
- » Incluir otros tipos de actividades durante los días del Festival, que permitan conocer la ciudad, aparte de asistir al teatro o espacios teatrales.
- » Crear conjuntamente con las agencias de viajes paquetes que incluyan un recorrido para conocer la ciudad.
- » Realizar convenios con locales que se encuentren cerca de los sitios en los que se genera el festival para que el turista no tenga que desplazarse a lugares lejanos.
- » Crear una aplicación móvil no solo con información del festival sino también con distintos puntos de interés o información que posee la ciudad. Además que cuente con la posibilidad de comprar entradas mediante esta e información acerca de las obras que se presentan.

Equipo de trabajo

Secretaría de Auditoría y Control de Gestión de la Municipalidad de Rafaela

Amalia Galantti
Zulma Gani
Mauricio Menardi

Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Rafaela

María Josefa Sabellotti
Gustavo Mondino
Mayra Armando

Encuestadora externa
Flores Ledesma

Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica de Santiago del Estero

Alejando Frias
Laura Gianotti
Gisela Mathier
Ángeles Oliva
Fe Pautasso
Noelia Segovia
Virginia Tomassi
Paula Weggener

² Propuesta elaborada por las estudiantes de la Lic. en Turismo de la UCSE